

## شركة أبوظبي الوطنية للفنادق تسجل نتائج الربع الأول من عام 2026

مع إيرادات بمبلغ 863 مليون درهم، أرباح تشغيلية بمبلغ 233 مليون درهم وصافي أرباح بمبلغ 108 مليون درهم

أبوظبي، الامارات العربية المتحدة – 20 أبريل 2026 – أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ش.م.ع "ADNH" أو ("المجموعة")، وهي مزود رائد لخدمات الضيافة والتموين في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن تحقيق أداء مالي وتشغيلي مرن على الرغم من حالة عدم اليقين الإقليمي. لقد شهدت دولة الامارات العربية المتحدة خلال الربع الأول من عام 2026 بدء عمليات عسكرية أدت إلى اضطرابات كبيرة في الأنشطة الاقتصادية، وعليه تأثرت جميع القطاعات التشغيلية للمجموعة بدرجات متفاوتة. وقد كانت قطاعات الضيافة والسفر والنقل الأكثر تأثرًا نتيجة تراجع تدفقات السياحة وانخفاض رحلات الأعمال وحالة عدم اليقين في الأسواق، في حين تأثر قطاع التموين بدرجة أقل نسبيًا نظرًا للطبيعة الأساسية لعملياته وارتباطه بعقود طويلة الأجل.

لقد قامت الإدارة باتخاذ عدة مبادرات بشكل مسبق لاحتواء التكاليف والحفاظ على السيولة النقدية لمواجهة تراجع أنشطة أعمال المجموعة. قامت الإدارة بتطبيق هذه المبادرات على الفور في جميع فنادق الشركة وشركات المجموعة الأخرى، ولقد ساعد نموذج الأعمال المرن في تحقيق ذلك وعلى وجه الخصوص كون معظم فنادق الشركة تتبع عقود الامتياز مما يتيح لإدارة الشركة اجراء وتنفيذ جميع هذه المبادرات بشكل سريع.

## أبرز الانجازات المالية

- إجمالي الإيرادات: 863 مليون درهم، انخفاضاً بنسبة 2% على أساس سنوي.
- الأرباح التشغيلية الإعتيادية: 233 مليون درهم، انخفاضاً بنسبة 14% على أساس سنوي مع هامش أرباح تشغيلية بنسبة 27%.
- صافي الأرباح الإعتيادية: 108 مليون درهم، انخفاضاً بنسبة 31% على أساس سنوي مع هامش صافي ربح بنسبة 13%.
- توزيعات الأرباح المدفوعة لعام 2025: مبلغ 378 مليون درهم، تمثل عائد على السهم بنسبة 6.88% على أساس سعر السهم كما في 31 ديسمبر 2025.

## الانجازات الاستراتيجية وأبرز تطورات الأعمال

قطاع الفنادق: بلغت إيرادات قطاع الفنادق 376 مليون درهم (الربع الأول لفترة 2025: مبلغ 416 مليون درهم)، بانخفاض ما نسبته 10% على أساس سنوي. بلغت الأرباح التشغيلية للقطاع 173 مليون درهم (الربع الأول لفترة 2025: مبلغ 200 مليون درهم) بانخفاض ما نسبته 14%، و هامش الأرباح التشغيلية ما نسبته 46% (الربع الأول لفترة 2025: 48%)، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الاستهلاك الإضافي والمتعلق باسترداد خسائر انخفاض القيمة والذي سجل خلال الربع الرابع من عام 2025 لفنادق معينه. ظل قطاع الفنادق في أبوظبي مرناً خلال فترة التقلبات الإقليمية

الأخيرة، حيث جاء الأداء خلال الربع الأول مدعوماً بالأداء القوي خلال الشهرين الأولين، بينما شهد سوق الفنادق في دبي تراجعاً أكثر حدة مع التطورات الإقليمية السائدة.

**قطاع التموين:** بلغت إيرادات قطاع التموين 464 مليون درهم (الربع الأول لفترة 2025: مبلغ 410 مليون درهم) بارتفاع ما نسبته 13% على أساس سنوي، ما يعكس بشكل رئيسي إلى عملية الاستحواذ على حصص فود نيشن و كومباس العربية. بلغت الأرباح التشغيلية 51 مليون درهم (الربع الأول لفترة 2025: مبلغ 60 مليون درهم) لفترة 2025 بانخفاض ما نسبته 15%، مما يعكس الارتفاع في تكاليف المواد والتحديات في سلاسل التوريد استمر قطاع التموين في وضع مستقر يمكنه من التعامل مع مثل هذه الظروف، مدعوماً بمجموعة عقود متنوعة، ومرونة تشغيلية، تنوع سلاسل التوريد.

**قطاع النقل:** حقق قطاع النقل (شركة الغزال للمواصلات) إجمالي إيرادات بلغت 44 مليون درهم (الربع الأول لفترة 2025: مبلغ 75 مليون درهم)، ما يعكس بشكل رئيسي لخسارة الشركة ترخيص سيارات الأجرة في إمارة أبوظبي وتراجع الطلب على خدمات الليموزين بسبب عدم الاستقرار الإقليمي. بلغت الأرباح التشغيلية 19 مليون درهم (الربع الأول لفترة 2025: مبلغ 28 مليون درهم).

## آفاق واستراتيجية النمو المستقبلي

تواصل المجموعة إعطاء الأولوية لاستمرارية الأعمال، والانضباط في التكاليف، والتميز في الخدمة، مع تعزيز مرونة سلسلة التوريد عبر عملياتها. وتظل ADNH ملتزمة بدعم أصحاب المصلحة وخلق قيمة طويلة الأجل، مع التكيف مع ظروف السوق المتغيرة.

**تعليقا على النتائج، قال الرئيس التنفيذي خالد أنيب:**

"حققت ADNH أداءً مرناً خلال الربع الأول، مدعوماً بقوة محفظتنا المتنوعة وبالإجراءات السريعة لاحتواء التكاليف والحفاظ على السيولة التي تم تنفيذها على مستوى المجموعة. وبينما أثرت حالة عدم اليقين الإقليمي على الطلب في بعض قطاعات الضيافة والنقل لدينا، واصلت عمليات التموين النمو مدفوعاً بتوسع قاعدة العقود. ونظل نركز على التميز التشغيلي، والتخصيص الرشيد لرأس المال، والحفاظ على مركز سيولة قوي".

**نبذه عن شركة أبوظبي الوطنية للفنادق**

شركة أبوظبي الوطنية للفنادق هي مجموعة ضيافة رائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، تدير مجموعة متنوعة من الفنادق وشركات التموين وخدمات النقل. مع إرث يمتد لأكثر من 45 عاماً.

**للاقات المستثمرين:**

ميس محمد

[maes.mohamed@adnh.com](mailto:maes.mohamed@adnh.com)

