

برجیل القابضة توحد علاماتها التجارية إل إل إتش ولايف كير وميديور لتسريع نمو خدمات الرعاية الصحية ميسورة التكلفة

• منصة متخصصة تجمع العلامات التجارية التي تساهم بأكثر من 20% من إيرادات المجموعة، مع تعيين الدكتور ناريندرا دي سونيغرا رئيساً تنفيذياً لها

أبوظبي، الإمارات، 12 أكتوبر 2026: أعلنت برجیل القابضة، بي إل سي (يُشار إليها فيما يلي باسم "برجیل" أو "المجموعة")، الشركة الرائدة في مجال تقديم خدمات الرعاية الصحية فائقة التخصص في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والمدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية ("ADX") (بالرمز: "برجیل"، رقم التعريف الدولي: AEE01119B224)، عن تأسيس قطاع متخصص لتقديم خدمات الرعاية الصحية بأسعار معقولة، يجمع علاماتها التجارية إل إل إتش ولايف كير وميديور تحت هيكل قيادي موحد.

وتم تعيين الدكتور ناريندرا دي سونيغرا رئيساً تنفيذياً لهذه المنصة، التي ستعمل على دمج عيادات الرعاية الأولية والمراكز الطبية والمستشفيات متعددة التخصصات؛ بهدف تعزيز وصول المجتمع إلى الخدمات الصحية، وتحسين كفاءة استخدام الأصول، ودعم النمو المستدام، وسترکز المنصة على توفير الرعاية الصحية بأسعار معقولة وخدمات الصحة المهنية والصناعية في جميع أنحاء دولة الإمارات.

وتأتي هذه المبادرة في إطار برنامج "برجیل 2.0" للتحول والمواءمة التشغيلية للمجموعة، والذي يهدف إلى إنشاء وحدات أعمال متخصصة في الرعاية الصحية مع تحديد واضح لمسؤوليات الأداء السريري وتجربة المرضى والنتائج المالية، وستحافظ العلامات الثلاثة على هوياتها المستقلة، مع الاستفادة في الوقت ذاته من القيادة والعمليات المشتركة ضمن منظومة برجیل الأوسع نطاقاً.

حضور واسع في مجال الرعاية الصحية بأسعار معقولة

تضم المنصة في دولة الإمارات 6 مستشفيات، تشمل مستشفى ميديور في أبوظبي ودبي، ومستشفى إل إل إتش في أبوظبي ومصفح، ومستشفى لايف كير في مصفح وبني ياس، إلى جانب 24 مركزاً طبياً وعيادة، بطاقة استيعابية تتجاوز 500 سرير. ويعمل ضمن المنصة أكثر من 2,400 طبيب وممرض وأخصائي في المهن الطبية المساندة، فيما سجلت منشأتها أكثر من 2.3 مليون زيارة للعيادات الخارجية، وما يزيد على 61,000 حالة دخول للمستشفيات خلال عام 2025، فيما ساهمت هذه الأصول مجتمعةً بنسبة 22.5% من إيرادات المجموعة في عام 2025، و22.7% خلال النصف الأول من عام 2026.

وتتمتع جميع المستشفيات التابعة للمنصة باعتماد اللجنة الدولية المشتركة (JCI)، مما يعزز التزامها بالمعايير المعترف بها دولياً للجودة السريرية وسلامة المرضى، وتوفر هذه المرافق خدمات الرعاية الأولية والثانوية والمتخصصة (متعددة التخصصات)، بما في ذلك العمليات الجراحية المعقدة، وذلك في ظل نظام موحد للحوكمة السريرية ومعايير الجودة.

توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات في دبي

تخطط مجموعة برجیل القابضة لإنشاء مستشفى جديد يحمل العلامة التجارية إل إل إتش بسعة 75 سريراً في منطقة جبل علي بدبي، وذلك لخدمة القوى العاملة الصناعية في المنطقة والمجتمعات المحيطة بها، وستقدم المنشأة خدمات الطوارئ، والطب المهني، والرعاية الأولية، والرعاية متعددة التخصصات، مع توفير مسارات للإحالة إلى شبكة الرعاية المتقدمة التابعة لمجموعة برجیل. ويدعم هذا المشروع استراتيجية برجیل الرامية إلى توسيع نطاق خدمات الرعاية الصحية في المجتمعات التي تشهد نمواً مرتفعاً وتفتقر إلى خدمات كافية، مع ضمان التوظيف الفعال لرأس المال.

وبالإضافة إلى المستشفى الجديد، تخطط المنصة لإضافة أكثر من 10 عيادات جديدة في مختلف أنحاء دولة الإمارات، مما يعزز سهولة الوصول إلى الخدمات الصحية للمجتمعات ومراكز التوظيف الرئيسية.

منصة راسخة تتمتع بنطاق واسع ومؤشرات اقتصادية قوية

تمثل هذه الأعمال قاعدة إيرادات راسخة وهامة، حيث تساهم بأكثر من خمس إيرادات المجموعة، مع مواصلة توسيع نطاق وصولها إلى المرضى.

وقد صُمم نموذج التشغيل ليتناسب مع فئات المرضى التي تخدمها هذه المرافق، حيث توفر أسعاراً أكثر ملاءمة مدعومة بقاعدة تكاليف أكثر كفاءة، بما في ذلك التوظيف الأمثل للقوى العاملة. ونتيجة لذلك، تتمكن المنصة من الحفاظ على مستويات ربحية تضاهي تلك التي تحققها محفظة الرعاية الصحية الأوسع للمجموعة، مع تطبيق ذات معايير الجودة السريرية والحوكمة المعتمدة في المجموعة ككل.

وستحتفظ كل علامة تجارية بدور محدد ضمن المنصة؛ حيث ستواصل إل إل إتش تقديم خدمات رعاية صحية مجتمعية يسهل الوصول إليها للفئات ذات الدخل المتوسط والمنخفض، بينما تخدم لايف كير القوى العاملة الصناعية والمجتمعات المجاورة، في حين تلبي ميديور احتياجات العائلات من ذوي

الدخل المتوسط في أبوظبي ودبي. وتتيح هذه الاستراتيجية لـ "برجيل" خدمة شرائح متنوعة من المرضى وقطاعات التأمين، مع تعزيز دورها كشريك في مجال الرعاية الصحية لأصحاب العمل وشركات التأمين والمجتمعات.

الرعاية المتكاملة والمواءمة التشغيلية

ستحظى المنصة بقيادة وإشراف موحدين لإدارة نمو أعداد المرضى، والنتائج السريرية، والأداء المالي. وتدعم هذه الهيكلية عمليات الشراء، وتخطيط القوى العاملة، وتطوير الخدمات.

ستعمل مراكز الرعاية الأولية والمراكز الطبية كنقاط دخول إلى شبكة برجيل الأوسع للرعاية الصحية، مدعومة بمستشفيات المنصة متعددة التخصصات. ويمكن إحالة المرضى الذين يحتاجون إلى علاجات أكثر تعقيداً بسلاسة إلى مرافق الرعاية التخصصية المتقدمة (المستوى الثالث والرابع) التابعة للمجموعة، بما في ذلك مدينة برجيل الطبية، مع توفير رعاية المتابعة داخل الإمارات عند الاقتضاء.

ومن شأن هذا النموذج المترابط أن يعزز استمرارية الرعاية، مع توسيع نطاق الوصول إلى قدرات برجيل في مجالات طب الأورام، وأمراض القلب، وجراحة العظام، وعلوم الأعصاب، وصحة المرأة، وزراعة الأعضاء، وغيرها من التخصصات الطبية المتقدمة.

وقال الدكتور شمشير فياليل، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة برجيل القابضة:

"نعكس المكانة الراسخة التي تتمتع بها هذه المستشفيات أهمية توفير خدمات رعاية صحية عالية الجودة بتكلفة ميسرة، ودورها الحيوي في تلبية احتياجات المجتمعات في مختلف أنحاء دولة الإمارات. فقد نجحت علامات إل إل إتش ولايف كير وميديور في بناء علاقات قوية ومستدامة مع المجتمعات والأسر والقوى العاملة التي تخدمها. ويتيح توحيد هذه العلامات تحت مظلة قيادية وتشغيلية واحدة تعزيز كفاءة العمليات، والاستفادة المثلى من الموارد، وتوفير إطار أكثر تكاملاً ووضوحاً لتطوير الأعمال، وتبقى أولويتنا تقديم رعاية صحية عالية الجودة، يسهل الوصول إليها بالقرب من أماكن سكن الأفراد وعملهم."

ويتمتع الدكتور ناريندر، الذي يشغل حالياً منصب المدير الإقليمي للعمليات لمستشفيات "ميديور" و"إل إل إتش" و"لايف كير" في أبوظبي، بخبرة واسعة في قيادة العلامات التجارية والعمليات الخاصة بالرعاية الصحية للمجموعة في المنطقة. وسيتولى بصفته الرئيس التنفيذي مهام الإشراف على الاستراتيجية والعمليات والأداء السريري والتطوير، مع التركيز على الأداء المالي، واستغلال القدرات التشغيلية، وتخطيط القوى العاملة، وتوسيع نطاق الخدمات المقدمة للأسر والمجتمعات والقوى العاملة في القطاعات الصناعية.

(انتهى)

نبذة عن برجيل القابضة

تأسست شركة برجيل القابضة في عام 2007، وهي شركة رائدة في تقديم خدمات الرعاية الصحية المتخصصة في الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان، وتدير قطاعاً متنامياً للرعاية الصحية المتخصصة في المملكة العربية السعودية، طورت المجموعة نظاماً بيئياً متكاملاً ومتعدد العلامات التجارية للرعاية الطبية الأولية والثانوية والثالثية والرابعة، مما يضمن تقديم رعاية معقدة للمرضى من جميع الفئات الاجتماعية والاقتصادية، تتألف شبكتنا من 94 أصلاً في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان والمملكة العربية السعودية، بما في ذلك 20 مستشفى و44 مركزاً طبياً ومراكز للعلاج الطبيعي و16 صيدلية و14 خدمة أخرى، وتشمل العلامات التجارية لشركة برجيل القابضة برجيل وميديور وآل إل إتش ولايف كير والكلمى، وتجميل.

جهات الاتصال

علاقات المستثمرين:	التواصل الإعلامي:
سيرجي ليفيتسكي مدير علاقات المستثمرين ir@burjeelholdings.com رقم الهاتف الجوال: +971 50 380 2383	م. أونيكريشنان مسؤول العلاقات العامة والاتصال المؤسسي krish@burjeelholdings.com رقم الهاتف الجوال: +971 50 427 5895