

مدفوعةً بالنمو المستمر في قطاعي التنقل والخدمات اللوجستية

"إيزي ليس" تحقق نتائج قياسية للسنة المالية 2025 مع ارتفاع الأرباح قبل الضريبة

بنسبة 117% إلى 101.9 مليون درهم

- نمو الأرباح قبل الضريبة بنسبة 117% على أساس سنوي لتصل إلى 101.9 مليون درهم، مسجلةً أقوى نتائج سنوية في تاريخ الشركة
- بلغت إيرادات السنة المالية 2025 نحو 713 مليون درهم، بنمو نسبته 56% على أساس سنوي، مدفوعةً بالأداء القوي في قطاعي التنقل والخدمات اللوجستية
- قفز صافي الأرباح بنسبة 111% على أساس سنوي ليصل إلى 90 مليون درهم، بعد نمو الأرباح التشغيلية بنسبة 82% إلى 98 مليون درهم، وارتفاع الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 77% لتصل إلى 205 ملايين درهم

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 26 يناير 2026: أعلنت شركة "إيزي ليس" (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز التداول: EASYLEASE)، المزود الرائد لحلول التنقل المتكاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة والتابعة للشركة العالمية القابضة، عن تحقيق نتائج مالية قياسية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، مسجلةً نمواً قوياً في الإيرادات وزيادة ملحوظة في الربحية.

وارتفعت الإيرادات بنسبة 56% على أساس سنوي لتصل إلى 713 مليون درهم، مدفوعةً باستمرار الطلب على حلول التنقل والخدمات اللوجستية وحلول التوصيل المرتبطة بها. كما قفزت الأرباح قبل الضريبة بنسبة قوية قدرها 117% على أساس سنوي لتصل إلى 101.9 مليون درهم، ما عكس قدرة الشركة على التوسيع المدروس مع الحفاظ على نهجها المنضبط في إدارة التكاليف. وارتفعت الأرباح التشغيلية بنسبة 82% على أساس سنوي لتصل إلى 98 مليون درهم، في حين ارتفع صافي الأرباح بنسبة 111% إلى 90 مليون درهم، مدفوعاً بتحسين معدلات تشغيل الأسطول وارتفاع الهوامش الربحية.

وحققت الشركة أداءً قوياً من خلال التوسيع المستمر في عروضها وخدماتها، حيث أسمى نمو حلول خدمات التوصيل، وحلول التأجير للمؤسسات، وإدارة الأسطوны المتكاملة في تنوع مصادر الإيرادات. وأثمر ذلك عن ارتفاع الربح الإجمالي بنسبة 50% ليصل إلى 198 مليون درهم، وارتفاع الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 77% لتصل إلى 205 ملايين درهم، ما يعكس تحسناً في إنتاجية الأصول وقوة الأرباح النقدية مع استمرار توسيع الأعمال.

خبر صحفي

وتعليقًا على النتائج، قال مطر سهيل علي اليهوني، رئيس مجلس إدارة شركة "إيزى ليس": "شهد هذا العام تقدماً مهماً في مسيرة إيزى ليس، وتحولها إلى منصة أكثر تكاملاً ومرنة في قطاعي التنقل والخدمات اللوجستية. كما يعكس هذا التقدم نهجاً متوازناً في النمو، مع تركيز مجلس الإدارة على الحفاظ على مستوى قوي من الحوكمة والإشراف، بالتوازي مع توسيع الشركة واستعدادها للمرحلة التالية من التطوير".

بدوره، قال أحمد السادة، الرئيس التنفيذي لشركة "إيزى ليس": "شكل عام 2025 محطة مفصلية لشركة إيزى ليس، حيث حققنا أقوى أداء مالي في تاريخ الشركة، ما يعكس قوة منصة التنقل والخدمات اللوجستية. وخلال العام، تضاعفت الأرباح قبل الضريبة وصافي الأرباح بأكثر من الضعف، مدفوعةً بالتنفيذ المنضبط، واستمرارية الطلب، وتزايد مساهمة التكنولوجيا في العمليات. ومع دخولنا عام 2026، ننطلق بمنصة تشغيلية أكبر، واستراتيجية واضحة، وزخم قوي ما يؤهلنا للاستفادة من الفرص الواعدة المتاحة في المنطقة".

وشهد أسطول الشركة نمواً تجاوز 50% مقارنة بالعام السابق، مدفوعاً بالطلب المستمر من قطاعات التجارة الإلكترونية، وخدمات توصيل الطعام، إضافة إلى حلول التأجير والخدمات اللوجستية طويلة الأمد لعملائنا من المؤسسات. كما أسهمت جهود تحسين تخطيط الصيانة وتعزيز حوكمة الأسطول في دعم الكفاءة التشغيلية على مدار العام.

وكان قطاع الخدمات اللوجستية الأسرع نمواً ضمن محفظة الشركة، ما يعكس التوسع المستمر لمجموعة "جاليجا"، الشركة التابعة لـ"إيزى ليس" والمتخصصة في المستودعات والخدمات اللوجستية، وشركة "شيل"، ذراع "إيزى ليس" المتخصصة في خدمات دعم المركبات على الطرق والخدمات اللوجستية التعاقدية. وجاء هذا النمو مدفوعاً بارتفاع الطلب على خدمات التخزين والحلول اللوجستية المتكاملة عبر قطاعات رئيسية تشمل السيارات والتجارة الإلكترونية، والسلع الاستهلاكية سريعة التداول، والرعاية الصحية، والقطاع الصناعي.

ومن خلال منصة "رايب إيفنتس"، قدمت "إيزى ليس" برنامجاً موسعاً من الفعاليات والأنشطة المجتمعية خلال العام، دعماً للشركات المحلية والعلامات التجارية الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، بما أسهم في نمو الإيرادات وتعزيز أهداف الشركة الشاملة في المجالات الاجتماعية والبيئية وحوكمة الشركات.

كما عززت الشركة نموذجها التشغيلي القائم على التكنولوجيا، وخلال الربع الأخير من العام، تم إطلاق منصة "بير 2" (Pair2) الجديدة لإدارة الأساطيل والتنقل، ما وفر رؤية لحظية أفضل وخدمات أكثر اتساقاً عبر الشركات التابعة، من خلال تطوير تحليلات الأسطول، ومسارات العمل الرقمية، وتقنيات التتبع والقياس عن بعد، والمراقبة اللحظية، وبالتالي عززت الشركة مستويات الشفافية والسلامة وموثوقية الخدمات عبر منظومة التنقل والخدمات اللوجستية.

خبر صحفي

وواصلت "إيزى ليس"، عبر شركاتها التابعة، توسيع حضورها الإقليمي عبر المملكة العربية السعودية، وسلطنة عُمان، قطر، والكويت، والبحرين، والأردن.

-انتهى-

نبذة عن "إيزى ليس"

تأسست "إيزى ليس" في عام 2011، وهي مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز التداول EasyLease وتعمل كشركة تابعة للشركة العالمية القابضة. تعد "إيزى ليس" من أبرز الشركات الرائدة في مجال خدمات حلول التنقل المتكاملة، وتتوفر خدماتها لكافة قطاعات الأعمال، بما في ذلك شركات التجارة الإلكترونية والتوصيل والخدمات اللوجستية والبريد السريع ومنصات مقدمي خدمات الطعام، حيث يعد أسطول الشركة من بين الأكبر في السوق الإماراتية ويضم أكثر من 47 ألف مركبة.

تلزم الشركة بتوسيع حضورها وعملياتها في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع التركيز على توظيف الابتكار وزيادة الكفاءة كنهج محوري في كافة خدمات التنقل. وتقدم شركة "إيزى ليس" خدمات وحلول تأجير مركبات، مصممة خصيصاً لتلبي متطلبات التنقل لكافة قطاعات الأعمال والشركات. وتضع الشركة العملاء في صميم أولوياتها، حيث تحرص على تبني أحدث التقنيات المتقدمة، بما في ذلك ابتكارات الذكاء الاصطناعي، لضمان رياضتها وتفوقها في قطاع خدمات التنقل.

www.easylease.ae

نبذة عن الشركة العالمية القابضة

تأسست الشركة العالمية القابضة عام 1999، ونجحت في بناء مكانة مرموقة فأصبحت اليوم الشركة القابضة الأعلى قيمةً في الشرق الأوسط وإحدى أكبر شركات الاستثمار على مستوى العالم، بقيمة تبلغ 878.5 مليار درهم (أي ما يعادل 239 مليار دولار أمريكي). وشهدت الشركة منذ تأسيسها الكثير من التحولات الاستراتيجية لتمثل اليوم جيلاً جديداً من المستثمرين. وتلتزم الشركة التزاماً راسخاً بالاستدامة والابتكار ودعم مسيرة التنويع الاقتصادي من خلال محفظتها الواسعة التي تضم أكثر من 1,400 شركة تابعة، تساهم جميعها في دفع المسيرة التنموية في قطاعات حيوية عديدة، مثل إدارة الأصول والرعاية الصحية والعقارات والخدمات المالية وتقنيات المعلومات وغيرها.

ويركز نهج الشركة العالمية القابضة على البحث المستمر عن الفرص عبر تكامل محفظة أصولها وتحطيم الحواجز والابتعاد عن الأساليب والمنهجيات التقليدية، مما يمكنها من بناء شبكة علاقات وشراكات حيوية لتعزيز القيمة وتسجيل أفضل النتائج وتحقيق نمو واسع النطاق عبر مختلف القطاعات.



خبر صحفي

تلتزم الشركة العالمية القابضة بالوفاء بمسؤولياتها تجاه المساهمين والعملاء والموظفين، وتحرص على الاستثمار بحسن
عالٍ من المسؤولية لضمان تحقيق قيمة مستدامة من خلال التواصل المستمر مع المجتمعات التي تزاول فيها أعمالها،
وإحداث تأثير إيجابي مع كل استثمار.

www.ihcuae.com

ال التواصل الإعلامي

سايمون هايلز

المدير العام ورئيس إيدمان سميثفields في منطقة الشرق الأوسط

IHC@edelmansmithfield.com

+971 50 973 1173