

مرسحة مكانتها الرائدة كلاعب رئيسي في قطاع الإعلام في دولة الإمارات مجموعة ملتيلاي تضيء العالم مع إطلاق "ملتيلاي ميديا جروب" MMG

- ضم "باك لايت ميديا"، و"فيولا ميديا"، و"ميديا 247" تحت مظلة "ملتيلاي ميديا جروب" Multiply Media Group لتشكّل واحدة من أكبر المحافظ الإعلامية الخارجية وأكثرها تميزاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، تضم 3,000 وحدة إعلانية
- الكيان الإعلامي الجديد يشكّل منصة انطلاق نحو الفرص الإقليمية والدولية في قطاع الإعلام تشمل المملكة العربية السعودية، والمملكة المتحدة، وأوروبا، والولايات المتحدة، وغيرها
- "ملتيلاي ميديا جروب" تعيد رسم ملامح القطاع الإعلامي في المنطقة من خلال التركيز على الابتكار والتوسع والشراكات الاستراتيجية
- تم الإعلان عن إطلاق "ملتيلاي ميديا جروب" خلال المؤتمر السنوي للمنظمة العالمية للإعلانات الخارجية في مدينة مكسيكو سيتي

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 5 يونيو 2025: أعلنت مجموعة ملتيلاي، الشركة الاستثمارية القابضة التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها ولديها أعمال استثمارية وتشغيلية حول العالم (مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية باسم Multiply)، عن إطلاق "ملتيلاي ميديا جروب"، والتي تجمع تحت مظلتها ثلاثاً من أبرز الشركات المتخصصة في الإعلانات الخارجية، لتؤسس بذلك قوة إعلامية جديدة تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها. يعد إطلاق هذا الكيان الإعلامي المؤلف من "باك لايت ميديا"، و"فيولا ميديا"، و"ميديا 247" خطوة استراتيجية ستسهم في رسم ملامح مستقبل القطاع الإعلامي المستند إلى أحدث التقنيات المبتكرة على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم.

بهذه المناسبة، قالت سامية بوعزة، الرئيس التنفيذي والمديرة العامة لمجموعة ملتيلاي: "يمثل إطلاق 'ملتيلاي ميديا جروب' تحولاً نوعياً في المشهد الإعلامي ويعبّد من أبرز خطوات توحيد الكيانات الإعلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويأتي هذا الإنجاز الاستراتيجي كخطوة محورية تجمع أصولاً إعلامية رائدة تحت مظلة واحدة مدعومة بالتكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، وهو ما يعكس التزامنا الجاد والمستمر بتحقيق قيمة طويلة الأجل وتوفير عوائد قوية لمساهميننا. وتشكّل المجموعة الجديدة قاعدة انطلاق قوية لطموحاتنا العالمية، وجزءاً أساسياً من استراتيجيتنا الاستثمارية المستقبلية."

ويأتي إطلاق "ملتيلاي ميديا جروب" خلال "مؤتمر المنظمة العالمية للإعلانات الخارجية"، والذي يعقد في مدينة مكسيكو سيتي، تزامناً مع حملات إعلانية عبر وسائل الإعلانات الخارجية الرقمية في مختلف أنحاء العالم، حيث استقطبت الأنظار بمحتوى مرئي للكشف عن الكيان الرائد الجديد. وتعكس هذه الخطوة طموحات التوسع الدولي لـ "مجموعة ملتيلاي" التي تبلغ قيمتها السوقية 7.2 مليار دولار، وهي شركة تابعة لـ "العالمية القابضة" (IHC) الشركة المدرجة الأكثر قيمة في الشرق الأوسط بقيمة سوقية تبلغ 240 مليار دولار. وستشكل المجموعة الإعلامية الجديدة نقطة الانطلاق نحو الاستفادة المثلى من الفرص الإقليمية والدولية في قطاع الإعلام، من خلال الشركات التابعة لمحفظتها.

ستعمل "ملتيلاي ميديا جروب" على تعزيز الأداء والابتكار في قطاع الإعلانات الخارجية، وإعادة رسم ملامح المشهد الإعلامي في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال التوسع، وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، وعقد الشراكات الاستراتيجية. وستسعى المجموعة لتحقيق هذه الرؤية من خلال الاستثمار في أصول إعلامية تتمتع بمقومات واعدة، ودفع عجلة النمو بالاعتماد على الابتكار، وتفعيل أوجه التآزر بين شركات محفظتها من خلال الاستثمارات الاستراتيجية المدروسة.

من جانبه قال جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال في مجموعة ملتيلاي: "أرست مجموعة ملتيلاي، عبر استراتيجيتها الطموحة للنمو في قطاع الإعلام خلال السنوات الماضية، الأسس اللازمة للانتقال من محفظة متكاملة تضم ثلاث شركات رائدة إلى كيان إعلامي يتمتع بإمكانات واسعة لإعادة رسم ملامح المشهد الإعلامي في المنطقة، بما يحقق أثراً ملموساً وقيمة طويلة الأمد للعملاء. ومن خلال 'ملتيلاي ميديا جروب'، نواصل مواكبة التوجهات الناشئة في القطاع لا سيما الدور التحولي الكبير الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي، كما نسعى باستمرار للاستثمار في تقنيات تتيح لنا تقديم أكثر الحملات الإعلانية ابتكاراً."

وتشمل محفظة "ملتيلاي ميديا جروب" 3,000 وحدة إعلانية موزعة في مختلف أنحاء دولة الإمارات، من ضمنها أكثر من 75 موقعاً إعلانياً فاخراً على شارع الشيخ زايد في دبي، وتستند هذه الأصول إلى اتفاقيات شراكة طويلة الأمد مع هيئة الطرق والمواصلات في دبي (ممثلة بـ "مدى ميديا")، ودائرة البلديات والنقل في أبوظبي.

وبدوره قال جيمس بيكنيل، الرئيس التنفيذي لـ "ملتيلاي ميديا جروب": "تنتقل 'ملتيلاي ميديا جروب' كمنصة قوية لإرساء معايير جديدة في مجال الإعلانات الخارجية، عبر كيان يضم نخبة من أبرز الأصول الإعلامية الاستراتيجية في المنطقة تجمعها رؤية طموحة مشتركة. ولا يقتصر هدفنا على مجرد التوسع، إذ نعمل انطلاقاً من استراتيجية توسع

مدروسة وذكية، تركز إلى مهمة واضحة، وهي إيصال الرسائل المؤثرة على نطاق واسع، والتفاعل مع الجمهور المستهدف في الوقت والمكان المناسبين. وقد تم تأسيس المجموعة لتزاول أنشطتها وفق أعلى معايير المرونة، بالاعتماد على البيانات، مما يتيح لعملائنا إمكانية التفاعل مع الفئات المستهدفة بأسلوب أكثر سرعة وفعالية من أي وقت مضى. ونحن لا نتطلع إلى تقديم حلول إعلامية تقليدية، بل إلى صناعة الزخم والتأثير الملموسين على أرض الواقع."

وتأتي انطلاقة "ملتيلي ميديا جروب" في أعقاب توقيع اتفاقية استراتيجية بين الذراع الإعلامي لـ "مجموعة ملتيلي" وشركة "العربية للإعلانات الخارجية" لتأسيس مشروع مشترك للاستثمار في قطاع الإعلانات الخارجية عالمياً. كما أعلنت المجموعة مؤخراً عن توقيع مذكرة تفاهم مع مجموعة الوسائل السعودية، في خطوة تعكس الإمكانيات الكبيرة للتوسع العالمي التي تتمتع بها العلامات التجارية ضمن محفظة ملتيلي.

وتشمل الاستثمارات الإعلامية الأخرى لمجموعة ملتيلي كلاً من شركتي "يلدمو" (Yieldmo) للتسويق الرقمي عبر الأجهزة المحمولة، و"فاير فلاي" (Firefly) الشركة الرائدة في مجال الإعلانات الخارجية على أسطح سيارات الأجرة (Taxi-top). وفي عام 2021 أكملت المجموعة عملية الاستحواذ على شركة "فيولا كوميونيكيشنز" وهي شركة متخصصة في مجال الاتصالات التسويقية.

-انتهى-

عن مجموعة ملتيلي

مجموعة ملتيلي هي شركة قابضة تتخذ من أبوظبي مقراً لها، وتستثمر وتدير عالمياً شركات متطورة تولّد تدفقات نقدية. وتعمل المجموعة، التي تتميز بعقلية نمو أصبحت جزءاً مميّزاً من هويتها، على توظيف رأس المال وتعزيز الاستثمارات عبر ذراعيها المميزتين، وكلاهما يتبع نهجاً منضبطاً للاستثمار وتوفير عائدات متسقة ومستدامة للمساهمين على المدى القصير والمتوسط والطويل:

ملتيلي

تعد ملتيلي ذراع الاستثمارات والعمليات في القطاعات الإستراتيجية طويلة الأجل، وهي حالياً التنقل والطاقة وخدمات المرافق والإعلام والاتصال واللياقة الصحية والجمال والتجزئة والملابس. توفر الاستثمارات الأساسية دخلاً متكرراً طويل الأجل من خلال عمليات الاستحواذ.

ملتيلي +

تعد ملتيلاي+ الذراع الاستثمارية لمجموعة ملتيلاي، والتي تتبنى استراتيجية استثمار مرنة ومتنوعة، تعتمد على اقتناص الفرص الواعدة في مختلف القطاعات والأسواق، مع التركيز على حصص أقلية، مما يتيح لها تقليل المخاطر والاستفادة من التنوع.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.multiply.ae

عن ملتيلاي ميديا جروب

تُعد ملتيلاي ميديا جروب (MMG) Multiply Media Group كياناً إعلامياً رائداً يلتزم بالارتقاء بمعايير الأداء وتعزيز الابتكار في مختلف جوانب القطاع. وتعمل المجموعة انطلاقاً من طموح لا يعرف الحدود، مستندة إلى نهج دقيق ومدرّس، وتستثمر في أصول إعلامية عالية الإمكانات، وتعزّز النمو من خلال الابتكار، بالتزامن مع تحقيق أعلى مستويات التكامل في محفظتها، من خلال الاستثمارات الاستراتيجية والقيادة الذكية.

تضم ملتيلاي ميديا جروب شركات رائدة تشمل "باك لايت ميديا"، و"فيولا ميديا"، و"ميديا 247"، و"بيربل برنتنغ"، لتشكّل منظومة متكاملة صُممت لتحقيق التوسّع والدقة والقيمة المستدامة. توفّر ملتيلاي ميديا جروب الرؤية المطلوبة لقيادة تحوّل فعال في القطاع. ومن خلال استثمارات مستهدفة في التكنولوجيا والمواهب والابتكار، تطوّر منتجات وخدمات مواكبة للمستقبل، وتتوقع احتياجات العملاء قبل ظهورها. ومن خلال مواءمة القدرات عبر المجموعة، تضاعف الأثر، وتسارع الابتكار، وتقود مسيرة النمو على المدى الطويل.

أثر أكبر. ابتكار أكثر. انطلاقة أقوى.

للاستفسارات الإعلامية

مجموعة ملتيلاي

وسيم الجردى – مدير الاتصال

wassim@multiply.ae

ويبر شاندويك للعلاقات العامة

رواد خطار

+971 56 3362 131

rkhattar@webershandwick.com