

"أدنوك للتوزيع" تعلن عن نتائج الربع الثالث من عام 2025 مسجلة أعلى أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء منذ طرح العام الأولي

- الشركة حققت أعلى أرباح ربع سنوية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بقيمة 319 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2025، بزيادة قدرها 15.9% على أساس سنوي، وصافي ربح بلغ 221 مليون دولار بزيادة بنسبة 21.5% على أساس سنوي
- الأرباح القياسية للأشهر التسعة الأولى بقيمة 885 مليون دولار قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، ساهمت في تحقيق صافي أرباح بلغ 579 مليون دولار، بنمو سنوي بنسبة 15.6%
- مبيعات الوقود ارتفعت خلال الأشهر التسعة الأولى بنسبة 5.9% لتصل إلى 11.7 مليار لتر
- شبكة محطات الخدمة تتجاوز مستهدفات عام 2025، مما أدى إلى رفع التوجيهات للمرة الثانية لافتتاح ما بين 90 إلى 100 محطة جديدة بنهاية العام
- مقترح تمديد سياسة توزيع الأرباح حتى عام 2030، رهناً بموافقة المساهمين، مع البدء بتوزيع أرباح ربع سنوية اعتباراً من الربع الأول لعام 2026

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 31 أكتوبر 2025: أعلنت "أدنوك للتوزيع" (ISIN: AEA006101017)، الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في قطاع الوقود ومتاجر التجزئة والمدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز: (ADNOCDIST)، عن تحقيق أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بقيمة 885 مليون دولار خلال الأشهر التسعة من عام 2025، بزيادة قدرها 12.0%. وهو أقوى أداء تحققه الشركة خلال تسعة أشهر منذ طرح العام الأولي في عام 2017. كما ارتفع صافي الربح خلال نفس الفترة بنسبة 15.6% على أساس سنوي.

وحققت الشركة في الربع الثالث من عام 2025 مستويات جديدة للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء وصلت إلى 319 مليون دولار، بزيادة بنسبة 15.9% على أساس سنوي. وحققت كذلك زيادة قوية بنسبة 21.5% في صافي الأرباح لتصل إلى 221 مليون دولار، حيث تجاوز كل منهما توقعات المحللين.

كما سجلت الشركة أعلى كميات مبيعات للوقود في تاريخها خلال الأشهر التسعة الأولى، بإجمالي بلغ 11.7 مليار لتر. وفي إطار التوسع الإقليمي لـ "أدنوك للتوزيع"، أضافت الشركة 85 محطة خدمة جديدة إلى شبكتها خلال الأشهر التسعة الأولى من العام، ليصل إجمالي عدد المحطات إلى 977 محطة. وجاءت غالبية هذه الإضافات في المملكة العربية السعودية، حيث أضافت الشركة 72 محطة جديدة، لترتفع شبكة محطاتها في المملكة إلى 172 محطة خدمة، محققة نمواً سنوياً بنسبة 150% على أساس سنوي، ما يؤكد التزامها بتوسيع حضورها في المنطقة.

وبعد تجاوز "أدنوك للتوزيع" أهداف التوسع قبل الموعد المحدد، أعلنت الشركة عن رفع مستهدفاتها لنهاية العام إلى افتتاح ما بين 90 إلى 100 محطة خدمة جديدة بنهاية 2025، مقارنة بالتوجيهات السابقة التي كانت تشير إلى 60 إلى 70 محطة خدمة فقط. كما يشمل التحديث افتتاح ما بين 80 إلى 90 محطة خدمة جديدة في المملكة العربية السعودية وحدها.

وخلال فعاليات أول مجلس للمستثمرين نظمته "أدنوك" في أبوظبي، أعلنت "أدنوك للتوزيع" عن رفع توجيهات النمو، محددةً مستهدفاً جديداً لتوسعة شبكة محطاتها إلى 1,150 محطة خدمة بحلول عام 2028. كما أعلنت عن مقترح لتمديد سياسة توزيع الأرباح حتى عام 2030، وذلك رهناً بموافقة المساهمين، مع اعتماد توزيع الأرباح على أساس ربع سنوي ابتداءً من الربع الأول لعام 2026. ويجسد هذا الالتزام المتجدد ثقة الشركة في قدرتها على تحقيق نمو طويل الأمد، مدعوماً بأداء مالي مرن وميزانية عمومية قوية.

وبهذه المناسبة، قال المهندس بدر سعيد اللمكي، الرئيس التنفيذي لشركة "أدنوك للتوزيع": "يؤكد الأداء القياسي الذي حققته 'أدنوك للتوزيع' هذا العام قوة استراتيجيتها الخمسية للنمو، ومساهمتها في ترسيخ مكانتها كشركة رائدة في قطاع التنقل وتجارة التجزئة. فقد سجلت الشركة أعلى أرباح فصلية في تاريخها قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، إلى جانب توسعها السريع في شبكة محطات الخدمة، ما يؤكد متانة نموذج أعمالها وثقتها الراسخة في قدرتها على تحقيق نمو طويل الأمد. وتتجلى هذه الثقة في رفع مستهدفات التوسع وتمديد سياسة توزيع الأرباح لعامين إضافيين، بما يضمن عوائد مجزية ومستقرة للمستثمرين. ومن خلال التركيز على قطاع التجزئة غير الوقود، بما في ذلك إطلاق العلامة التجارية المطورة 'واحة من أدنوك' وتوسعة شبكة الوحدات العقارية المؤجرة، تعمل الشركة على بناء منصة مرنة للتنقل ومتاجر للتجزئة تلبي احتياجات العملاء المتنامية، وتساهم في خلق قيمة مستدامة وطويلة الأمد للمساهمين، مدعومة بميزانية قوية ورؤية واضحة للنمو المستقبلي".

واستمر قطاع التجزئة غير الوقود في تحقيق زخم قوي خلال الربع الثالث من عام 2025، حيث ارتفع إجمالي صافي الربح لهذا القطاع بنسبة 14.7% على أساس سنوي. وخلال الأشهر التسعة الأولى من العام، حققت الشركة أعلى عدد من معاملات التجزئة غير الوقود في تاريخها، بإجمالي 39.6 مليون معاملة، ما يمثل نمواً سنوياً بنسبة 10.2%. كما حققت أعلى معدل في تحول العملاء من محطات الوقود إلى متاجر التجزئة منذ عام 2021، حيث وصل إلى 26.2%، بزيادة قدرها 65 نقطة أساس مقارنة بالعام السابق، مما يعكس تحسناً ملموساً في كفاءة العمليات وزيادة تفاعل العملاء مع خدمات قطاع التجزئة.

وقد جاءت هذه النتائج بفضل الأداء المتميز الذي حققته الشركة عبر مختلف القطاعات، بما في ذلك متاجر التجزئة وخدمات العناية بالسيارات وإدارة العقارات، مما يؤكد نجاح استراتيجية تنويع الأعمال التي تنتهجها "أدنوك للتوزيع". وفي هذا السياق، أعلنت الشركة مؤخراً عن تحديث لتوجيهاتها المستقبلية، تتوقع من خلاله زيادة بنسبة 100% في عدد معاملات قطاع التجزئة غير الوقود بحلول عام 2030 مقارنةً بعام 2023. كما شهد الربع الثالث من عام 2025 إنجازاً مهماً لزيوت "أدنوك فويجر"، العلامة التجارية الرائدة في قطاع زيوت التشحيم في دولة الإمارات، حيث توسع نطاق حضورها ليشمل 50 سوقاً في جميع أنحاء العالم.

ويمثل تمديد "أدنوك للتوزيع" لسياسة توزيعات الأرباح حتى عام 2030، رهناً بموافقة المساهمين، والانتقال إلى توزيع الأرباح على أساس ربع سنوي اعتباراً من الربع الأول لعام 2026، خطوة استراتيجية توفر رؤية واضحة للعائدات المستقبلية وتعزز فرص النمو المستقبلي، إلى جانب مكافأة المساهمين بشكل أكثر انتظاماً. وبذلك يصل إجمالي التزامات الشركة المعلنة لتوزيعات الأرباح إلى ما لا يقل عن 4.9 مليار دولار بين عامي 2023 و2030، بمعدل سنوي يبلغ 700 مليون دولار أو ما لا يقل عن 75% من صافي الأرباح، أيهما أعلى.

أعادت "أدنوك للتوزيع" خلال الربع الثالث من عام 2025 إطلاق الهوية الجديدة لعلامتها التجارية الشهيرة "واحة أدنوك"، تحت الاسم الجديد "واحة من أدنوك"، وذلك في إطار إعادة إطلاق شاملة للعلامة التجارية الرائدة. ويقدم هذا التحول تجربة فبتكرة في عالم المأكولات والمشروبات العصرية، والتي ترتقي بجودة الخيارات وتنوعها، وذلك ضمن مفهوم "غورمي عالٍ الدرب" العصري، والذي يؤكد التزام "أدنوك للتوزيع" بتقديم تجربة مطورة تشمل خيارات أطعمة ومشروبات عالية الجودة، بما في ذلك قهوة مختصة من إعداد خبراء الباريسا،

إلى جانب مجموعة جديدة من الخيارات الصحية، مع الحفاظ على الأصناف التقليدية التي يفضلها العملاء. ومن خلال ترسيخ مكانة متاجر "واحة من أدنوك" كوجهة مثالية للمأكولات أثناء التنقل، ترتقي الشركة بمفهوم المأكولات والمشروبات أثناء التنقل إلى مستوى استثنائي، مما يعكس التزامها بتقديم أفضل تجارب العملاء على مستوى قطاعي التنقل ومتاجر التجزئة.

كما عززت "أدنوك للتوزيع" حضورها كمزود لحلول التنقل المبتكرة والمتمثلة في شبكة E2GO لتصل إلى 368 نقطة شحن سريع وفائق السرعة للمركبات الكهربائية بنهاية شهر سبتمبر. ويأتي هذا الإنجاز ضمن استراتيجية الشركة للاستثمار المستمر في طول التنقل الناشئة بما يتماشى مع الطلب المتوقع، بما يضمن مواكبة أعمالها للمستقبل وتلبية احتياجات العملاء المتغيرة.

وتستمر "أدنوك للتوزيع" في جهودها لتسريع تحولها إلى شركة تحقق أقصى استفادة ممكنة من أدوات وحلول الذكاء الاصطناعي في أعمالها، من خلال تطوير أو تنفيذ أكثر من 20 مبادرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي عبر مختلف مراحل وقطاعات أعمالها، بما يساهم في تعزيز التميز التشغيلي، ورفع الكفاءة، وتقديم تجربة رائدة للعملاء.

وتماشياً مع استراتيجيتها الخمسية للنمو، تواصل "أدنوك للتوزيع" تعزيز زخم الأداء من خلال المرونة والابتكار وتنفيذ استراتيجيات تضع العملاء في صميم رؤيتها. وبفضل مركزها المالي القوي، وتوسع حضورها الإقليمي، وتسريع تبنيها لتقنيات الذكاء الاصطناعي، تتمتع الشركة بمكانة مثالية تتيح لها الاستفادة من الفرص المستقبلية، وخلق وتعزيز القيمة طويلة الأمد للمساهمين، وإعادة صياغة مفهوم التنقل والتجزئة في الأسواق التي تمارس أعمالها وأنشطتها فيها.

ملخص النتائج المالية

(مليون دولار)	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	% التغيير	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	% التغيير
إجمالي الأرباح	432	489	13.2%	1,255	1,387	10.6%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	275	319	15.9%	790	885	12.0%
الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	271	301	11.0%	721	831	15.2%
صافي الأرباح	182	221	21.5%	501	579	15.6%

عن "أدنوك للتوزيع"

"أدنوك للتوزيع" هي الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في قطاع التنقل وتوزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة. توفر الشركة الطاقة لتسيير رحلات العملاء منذ عام 1973، ومنذ ذلك الوقت تعمل الشركة على تقديم أفضل الخدمات لعملائها. واليوم، تتيح "أدنوك للتوزيع" وتعزز كل رحلات عملائها، وذلك بفضل توفيرها لأفضل تجارب العملاء المبتكرة والمعززة رقمياً في قطاع منتجات التجزئة غير المرتبطة بالوقود. تدير "أدنوك للتوزيع" محطات خدمة في جميع إمارات الدولة السبع، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية. كما تسوق زيوت التشحيم عبر موزعين في 50 دولة في جميع أنحاء العالم. وبعد 52 عاماً من تأسيسها، تدير "أدنوك للتوزيع" نحو 980 محطة خدمة، 562 محطة خدمة في دولة الإمارات و172 محطة خدمة في السعودية و243 محطة خدمة في مصر. وباعتبارها الشركة الرائدة في قطاع التجزئة غير الوقود في دولة الإمارات، تشغل الشركة 382 متجر واحدة أدنوك، كما توفر العديد من الخدمات الرائدة التي تشمل غسيل السيارات وتغيير الزيت وشحن المركبات الكهربائية، ولدي الشركة أكثر من 370 نقطة شحن كهربائي مثبتة في جميع أنحاء الإمارات. أدنوك للتوزيع هي أيضاً المسوّق والموئع الريادي للوقود لعملاء القطاع التجاري والصناعي والحكومي في دولة الإمارات. جميع الأرقام كما في 30 سبتمبر 2025. تهدف "أدنوك للتوزيع" إلى أن تصبح الموزع الرائد عالمياً في قطاع التنقل وتوفير حلول التنقل المستدامة وتجارب تسوق العملاء الاستثنائية. للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة www.adnocdistribution.ae.

بيانات تحذيرية مرتبطة بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الخبر الصحفي بيانات استشرافية مرتبطة بعمليات "شركة أدنوك للتوزيع" ش.م.ع، وهي تركز على التوقعات والتحديات الحالية لإدارة الشركة فيما يخص المنتجات البترولية والكيميائية وغيرها من القطاعات ذات الصلة. وإن كلمات أو عبارات مثل "يتوقع"، و"ينوي"، و"يخطط"، و"يستهدف"، و"يقدر"، و"يعتزم"، و"يعتقد"، و"يسعى"، و"يحقن"، و"قد"، و"يمكن"، و"ربما"، و"سوف"، و"ينبغي"، و"يضع ميزانية"، و"تطلعات"، و"توجهات"، و"إرشادات"، و"تركيز"، و"حسب الموعد المقرر"، و"في المسار المحدد"، و"من المقرر"، و"أهداف"، و"غايات"، و"استراتيجيات"، و"فرص" وغيرها من التعابير المشابهة تهدف إلى تحديد مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا تشكل هذه البيانات أي ضمانات بخصوص الأداء المستقبلي للشركة، وهي خاضعة لمخاطر وشكوك وغيرها العديد من العوامل التي يُعتبر العديد منها خارج نطاق سيطرة الشركة ومن الصعب التنبؤ بها. ولذلك قد تختلف المخرجات والنتائج الفعلية بشكل ملموس عما هو وارد أو متوقع في مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا ينبغي على القارئ أن يعتمد بشكل قاطع على هذه البيانات التي تعد صحيحة فقط حتى تاريخ نشر هذا الخبر الصحفي. وما لم يكن هناك داعٍ قانوني، لا تعد "أدنوك للتوزيع" ش.م.ع ملزمة بتحديث أي بيانات استشرافية علانية سواء نتيجة معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك. يخضع توزيع الأرباح لتقدير مجلس الإدارة فيما يتعلق بمتطلبات إدارة النقد للشركة الخاص بنفقات التشغيل ونفقات الفوائد والنفقات الرأسمالية المتوقعة، وبظروف السوق والبيئة والظروف التشغيلية في الأسواق التي تعمل بها الشركة، وتوقعات مجلس الإدارة بخصوص أعمال ونشاطات الشركة. بالإضافة إلى ذلك، ستعتمد نسب الأرباح وتوزيعها، من بين أمور أخرى، على الأرباح المستقبلية وخطة عمل الشركة، وكل ذلك وفقاً لتقدير مجلس الإدارة وموافقة مساهمي الشركة.