

تزامنًا مع الذكرى الـ 20 لتأسيسه...

بنك السلام يطلق حملة حصرية للاحتفال بالشباب الذين يبلغون 20 عاماً

المنامة، البحرين – 17 فبراير 2026: في إطار احتفالاته بمرور 20 عاماً على تأسيسه، أطلق بنك السلام مبادرة مميزة تستهدف فئة الشباب من مواليد عام 2006، منمن سيعملون سن الـ 20 خلال هذا العام. تعكس هذه الحملة التزام البنك المتواصل ببناء علاقات راسخة مع الجيل القادم من الزبائن، من خلال مبادرات تفاعلية ترتبط بمحيطاتهم الحياتية المهمة وتواكب تطلعاتهم نحو الاستقلال المالي والتمكين الرقمي.

ويُعد هذا التوجّه تأكيداً على رؤية بنك السلام كشريك مصرفي موثوق في مختلف مراحل حياتهم، مستجيبةً لاحتياجاتهم المتغيرة في عالم مصرفي سريع التطور. تقدم الحملة لفئة الشباب فرصة الفوز بمكافآت فورية في لعبة تفاعلية، والتي تشمل جوائز نقية، وجوائز عينية مثل: Apple Watch/iPhone 17 Pro/Laptop وخصومات حصرية، وذلك ضمن إطار ترفيهي يدعم اتخاذ قرارات مالية ذكية عبر تطبيق بنك السلام.

وتهدف الحملة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الاستراتيجية، من أبرزها تعزيز ثقافة الادخار والاستقلال المالي بين الشباب، وتشجيع الاستخدام المبكر للتقاويم الرقمية للتقطيع المصرفي ومنصات الخدمة الذاتية، بما يدعم تطور احتياجاتهم المالية مستقبلاً. كما تسعى الحملة إلى بناء علاقة طويلة الأمد مع الزبائن الشباب، من خلال تقديم حلول وخدمات مصرافية مصممة خصيصاً لمراحل حياتهم القادمة، مثل التمويل الشخصي، تمويل السيارات، ومنتجات الادخار والاستثمار، بما يتماشى مع دخولهم التدريجي إلى سوق العمل.

وبهذه المناسبة، صرّح السيد محمد بوحجي، الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية للأفراد في بنك السلام، قائلاً: "يعتبر هذا العام خاصاً لنا ولزبائنا، فـ 20 عاماً من الإنجازات لم تكن لتحقق لولا ثقة المجتمع بنا، واليوم نرد الجميل عبر الاحتفال بجيل المستقبل. ومن خلال هذه الحملة، نحن لا نحتفل ببلوغ الشباب الـ 20 عاماً فحسب، بل نمنحهم بداية قوية لمسيرتهم المالية. نؤمن بأن هذه المرحلة تشكل نقطة تحول في حياة الفرد، وبالتالي فإن تواجد البنك في هذه اللحظة يرسّخ علاقته برسوخ معاهم كمرشد وشريك على المدى الطويل. نحن في بنك السلام نحرص على تقديم تجارب مصرافية متقدمة تتواءم مع طبيعة جيل الشباب واهتماماتهم الرقمية. نتطلع لأن تكون هذه الحملة بداية لمزيد من المبادرات الهدافـة التي تعكس التزامـنا بتعزيـز الثقـافة المـالية، وتوسيـع نطاق خـدمـاتـنا عـبر حلـول مـصرـفـية ذـكـيـة وـعـصـرـيـة".

يُشار إلى أن الحملة ستكون متاحة طوال عام 2026، وستشمل العديد من المفاجآت والعروض الحصرية المصممة خصيصاً لهذه الفئة العمرية. وسيتمكن الشباب من المشاركة في الحملة من خلال تطبيق البنك.

للمزيد من المعلومات حول شروط الانضمام والمكافآت المتاحة، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.alsalambank.com، أو التواصل مع فريق خدمة الزبائن عبر الواتساب على الرقم 17005500، أو حجز موعد عن طريق الفرع الافتراضي باستخدام تطبيق Skiplino .