

تزامناً مع الذكرى الـ 20 لتأسيسه...

بنك السلام يطلق حملة حصرية للاحتفال بالشباب الذين يبلغون 20 عاماً

المنامة، البحرين – 17 فبراير 2026: في إطار احتفالاته بمرور 20 عاماً على تأسيسه، أطلق بنك السلام مبادرة مميزة تستهدف فئة الشباب من مواليد عام 2006، ممن سيبلغون سن الـ 20 خلال هذا العام. تعكس هذه الحملة التزام البنك المتواصل ببناء علاقات راسخة مع الجيل القادم من الزبائن، من خلال مبادرات تفاعلية ترتبط بمحطاتهم الحياتية المهمة وتواكب تطلعاتهم نحو الاستقلال المالي والتمكين الرقمي.

ويُعد هذا التوجه تأكيداً على رؤية بنك السلام كشريك مصرفي موثوق في مختلف مراحل حياتهم، مستجيباً لاحتياجاتهم المتغيرة في عالم مصرفي سريع التطور. تقدم الحملة لفئة الشباب فرصة الفوز بمكافآت فورية في لعبة تفاعلية، والتي تشمل جوائز نقدية، وجوائز عينية مثل: Apple Watch/iPhone 17 Pro/Laptop وخصومات حصرية، وذلك ضمن إطار ترفيهي يدعم اتخاذ قرارات مالية ذكية عبر تطبيق بنك السلام.

وتهدف الحملة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الاستراتيجية، من أبرزها تعزيز ثقافة الادخار والاستقلال المالي بين الشباب، وتشجيع الاستخدام المبكر للقنوات الرقمية كالتطبيق المصرفي ومنصات الخدمة الذاتية، بما يدعم تطور احتياجاتهم المالية مستقبلاً. كما تسعى الحملة إلى بناء علاقة طويلة الأمد مع الزبائن الشباب، من خلال تقديم حلول وخدمات مصرفية مصممة خصيصاً لمراحل حياتهم القادمة، مثل التمويل الشخصي، تمويل السيارات، ومنتجات الادخار والاستثمار، بما يتماشى مع دخولهم التدريجي إلى سوق العمل.

وبهذه المناسبة، صرّح السيد محمد بوحجي، الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية للأفراد في بنك السلام، قائلاً: "يعتبر هذا العام خاصاً لنا ولزبائننا، فـ 20 عاماً من الإنجازات لم تكن لتتحقق لولا ثقة المجتمع بنا، واليوم نرد الجميل عبر الاحتفال بجيل المستقبل. ومن خلال هذه الحملة، نحن لا نحتفل ببلوغ الشباب الـ 20 عاماً فحسب، بل نمُنحهم بداية قوية لمسيرهم المالية. نؤمن بأن هذه المرحلة تشكل نقطة تحول في حياة الفرد، وبالتالي فإن تواجد البنك في هذه اللحظة يرسّخ علاقته معهم كمرشد وشريك على المدى الطويل. نحن في بنك السلام نحرص على تقديم تجارب مصرفية متطورة تتماشى مع طبيعة جيل الشباب واهتماماتهم الرقمية. نتطلع لأن تكون هذه الحملة بداية لمزيد من المبادرات الهادفة التي تعكس التزامنا بتعزيز الثقافة المالية، وتوسيع نطاق خدماتنا عبر حلول مصرفية ذكية وعصرية".

يُشار إلى أن الحملة ستكون متاحة طوال عام 2026، وستشمل العديد من المفاجآت والعروض الحصرية المصممة خصيصاً لهذه الفئة العمرية. وسيتمكن الشباب من المشاركة في الحملة من خلال تطبيق البنك.

للمزيد من المعلومات حول شروط الانضمام والمكافآت المتاحة، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.alsalambank.com، أو التواصل مع فريق خدمة الزبائن عبر الواتساب على الرقم 17005500، أو حجز موعد عن طريق الفرع الافتراضي باستخدام تطبيق Skiplino.

-انتهى-