

استحواذ تايان على داماس مؤشراً لإصلاح جوهري في سوق تجزئة المجوهرات في دول مجلس التعاون الخليجي

تمنح الصفقة تايان إمكانية الوصول إلى 146 متجراً لداماس عبر الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، قطر، الكويت، البحرين، وعمان مما يضع علامة مجوهراتها "تانيشك" في صدارة سوق المجوهرات بدول مجلس التعاون الخليجي

الدوحة (5 أغسطس 2025): تتطلع شركة تايان المحدودة، وهي جزء من مجموعة تانا والشركة الأم لـ "تانيشك"، إلى قيادة سوق تجزئة المجوهرات في دول مجلس التعاون الخليجي باستحواذها الأخير على حصة بنسبة 67% من مجوهرات داماس، شركة تجزئة المجوهرات الفاخرة البالغ عمرها قرن من الزمان والتي تتخذ من دبي مقراً لها.

وبقيمة أعمال تبلغ 1038 مليون درهم (282.83 مليون دولار) مقابل الاستحواذ على متاجر داماس عديدة عبر الإقليم، تخطط تايان لتوسعة تواجدها في الخليج. وقالت تايان في بيان لها إن هذه الصفقة تشكل نقطة تحول في استراتيجيتها العالمية وتحمل في طياتها تداعيات بعيدة المدى على سوق المجوهرات المنظم في الإمارات العربية المتحدة.

وفي مؤتمر صحفي لها عقد في دبي، قالت الشركة "أكثر من مجرد صفقة، فإنها تمثل اتحاد علامتين أيقونيتين والالتزام تايان المتنامي لإقليم دول مجلس التعاون الخليجي. ويعزز هذا الاستحواذ بدرجة كبيرة من حضور تانيشك الإقليمي ويفتح إمكانيات جديدة في أحد أسرع أسواق المجوهرات نمواً في العالم."

وقد جرى تنفيذ الاستحواذ عبر الشركة التابعة المملوكة بالكامل لتايان "تايان هولدينجز انترناشونال ش.م.ح" ويمنح تانيشك إمكانية الوصول الفوري لـ 146 متجراً لداماس عبر الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، وقطر، والكويت، والبحرين، وعمان، حيث سيضع تانيشك من تايان في وضع قوي كلاعب قيادي في سوق مجوهرات دول مجلس التعاون الخليجي، رابع أكبر سوق على المستوى العالمي.

وفي تعليق له على عملية الاستحواذ قال السيد/ سي. كيه. فينكاتارامان، العضو المنتدب لشركة تايان المحدودة، "كجزء من عملية الدمج، سيتم تحويل حوالي 13 من متاجر داماس الحالية بالكامل إلى متاجر تحمل علامة "تانيشك". أما في بقية المواقع، فسيعيش المستهلكون تجربة نموذج التجزئة ذي العلامتين بدخولهم إلى متجر يقدم بسلاسة الألباس من داماس من ناحية، جنباً إلى جنب مع الذهب من "تانيشك" من ناحية أخرى. وهذا الحضور للعلامات المزدوجة مصمم لكي يقدم للمستهلك أفضل ما لدى العلامتين في تجربة تسوق راقية واحدة."

وأضاف "من المتوقع أن يتم إغلاق الصفقة بحلول يناير 2026 حيث يخضع ذلك للموافقات التنظيمية. وتحفظ تايتان بخيار الاستحواذ على الحصة المتبقية البالغة نسبتها 33% من مجمع شركات المناعي الذي ظل مالكاً لداماس منذ 2012 وسيستمر كشريك استراتيجي مقدّر خلال عملية الانتقال. وفي الوقت الذي ستستمر فيه داماس في العمل تحت هوية علامتها، سيعمل التعاون على تقديم تشكيلات معززة وتلاقح قدرات تشغيلية وخبرة تجزئة سلسلة مما يمهد المسرح لكلتا العلامتين لتوسعة حصتهما السوقية وبناء ارتباط طويل الأجل في الإقليم."

من ناحيته قال السيد/ أليك جريوال، المدير التنفيذي للمجموعة بمجمع شركات المناعي معلقاً "لقد ظلت داماس دائماً تمثل الأناقة والتقاليد وجودة الصنعة، وبمساندة تايتان، نكتسب الوصول إلى خبرة تجزئة من الطراز العالمي ورؤية مستقبلية جاهزة. إن هذه الشراكة ستسمح لنا بالاستثمار أكثر في العاملين لدينا والابتكار عبر تشكيلة أعمالنا وخدمة عملائنا بعمق وتميز أكثر."

وقال السيد/ أشوك سونتاليا، المدير المالي لشركة تايتان المحدودة "إن استثمارنا يعكس ثقتنا في الفرصة طويلة الأمد التي تمثلها دول مجلس التعاون الخليجي، فهي سوق ديناميكية تثمن التقاليد والابتكار والتميز وهي مميزات تلتقي فيها بعمق كل من تانيشك وداماس. إننا ننظر إلى هذه الشراكة كخطوة مهمة باتجاه بناء قيادة مشتركة للسوق."

وأضاف قائلاً "إنها ليست فقط مسألة حجم، إنها مسألة هدف مشترك. إننا ملتزمون بتوفير تجارب مجوهرات ذات صدى عاطفي وارتباط محلي ومعايير عالمية. وستبرز تانيشك وداماس معاً كلاعبين تحويليين في الإقليم محوريين في مستقبل تجزئة السلع الفاخرة."

واختتم السيد فينكاتارامان تصريحه بالقول "إن هذا الاستحواذ يعد خطوة جريئة في رحلة نموّنا العالمي، حيث سيمكننا من توسيع حضور تانيشك عبر الخليج ويقدم خبرتنا في تجارة تجزئة المجوهرات لجمهور أوسع. ومع داماس، فإننا نرى فرصة قوية لخدمة كل من الجاليات الهندية والجنوب آسيوية الكبيرة، بجانب العملاء العرب والعالميين الحاليين الذي لبّت داماس أذواقهم. ومعاً، نسعى لوضع معايير جديدة للجودة، والثقة، وتجربة العملاء عبر الإقليم."

وتؤكد هذه الخطوة على التزام تانيشك من تايتان الراسخ تجاه الشرق الأوسط وطموحها لتشكيل المجوهرات في الإقليم بمزيج من الإرث، والابتكار والثقة.

- انتهى -



Press Release

Titan's Damas acquisition signals major overhaul of GCC jewellery retail market

The deal gives Titan access to 146 Damas stores across the UAE, KSA, Qatar, Kuwait, Bahrain, and Oman, positioning its jewellery brand Tanishq at the top of the GCC jewellery market.

Doha – 05 August 2025: Titan Company Limited, part of the Tata Group and parent company of Tanishq, is bullish to lead the retail jewelry market in the GCC with its recent acquisition of a 67 percent stake in Damas Jewellery, the century-old Dubai-headquartered luxury jewelry retailer.

With an enterprise value of Dh1,038 Million (\$282.83 million) to acquire multiple outlets of Damas across the region, Titan plans to expand its presence in the Gulf. Titan said in a statement that this deal marks a significant turning point in its international strategy and carries far-reaching implications for the GCC's organised jewellery market.

"More than a transaction, it represents the union of two iconic brands and Titan's growing commitment to the GCC region. This acquisition significantly strengthens Tanishq's regional footprint and unlocks new potential in one of the world's fastest-growing jewellery markets," the company said at a press conference held in Dubai.

The acquisition was executed through Titan's wholly owned subsidiary, Titan Holdings International FZCO, and immediately gives Tanishq access to 146 Damas stores across the UAE, Saudi Arabia, Qatar, Kuwait, Bahrain, and Oman. It firmly positions Tanishq by Titan as a leading player in the GCC jewellery market, the world's fourth-largest.

Commenting on the acquisition, Mr. CK Venkataraman, Managing Director of Titan Company Limited, said, "As part of the integration, about 13 of the existing Damas stores will be fully transitioned into Tanishq-branded outlets. In the remaining locations, consumers will experience a co-branded retail model, walking into a store that seamlessly presents Diamonds by Damas on one side and Gold by Tanishq on the other. This dual-brand presence is designed to offer customers the best of both brands in one elevated shopping experience."

"The transaction is expected to close by January 2026, subject to regulatory approvals. Titan retains the option to acquire the remaining 33 per cent stake from Mannai Corporation, which has owned Damas since 2012 and will continue as a valued strategic partner during the transition. While Damas will continue to operate under its brand identity, the collaboration will introduce enhanced collections, operational synergies, and a seamless retail experience, setting the stage for both brands to expand their market share and build long-term relevance across the region," he added.

Mr. Alekh Grewal, Group Chief Executive Officer, Mannai Corporation, commented, "Damas has always stood for elegance, tradition, and craftsmanship. With Titan's backing, we gain access to global retail expertise and a future-ready vision. This partnership will allow us to invest further in our people, innovate across our portfolio, and serve our customers with even greater depth and distinction."





Mr. Ashok Sonthalia, Chief Financial Officer of Titan Company Limited, said, "Our investment is a reflection of our confidence in the long-term opportunity the GCC represents. It's a dynamic market that values tradition, innovation, and excellence, qualities both Tanishq and Damas are deeply aligned on. We see this partnership as a significant step toward building shared market leadership."

"This is not just about scale; it's about shared purpose. We're committed to offering jewellery experiences that are emotionally resonant, locally relevant, and globally benchmarked. Together, Tanishq and Damas are poised to emerge as transformative players in a region that's central to the future of luxury retail," he added.

"This acquisition is a bold step in our global growth journey. It enables us to expand Tanishq's footprint across the Gulf and introduce our expertise in jewellery retail to a broader audience. With Damas, we see a powerful opportunity to serve both the large Indian and South Asian diaspora, as well as the established Arab and global clientele that Damas has long catered to. Together, we aim to set new benchmarks in quality, trust, and customer experience across the region," Mr. Venkataraman concluded.

This move underscores Tanishq by Titan's unwavering commitment to the Middle East and its ambition to shape the region's jewellery narrative with a blend of heritage, innovation, and trust.

-END-

